

# 7

SIMPOSIO & EXPOSICIÓN

# MANUFACTURA DE AUTOPARTES

QUERÉTARO, MÉXICO

22 y 23 de Agosto

2019

TENDENCIAS EN MANUFACTURA  
DE AUTOPARTES

RETOS EN MOVILIDAD  
Y AUTOMATIZACIÓN



[www.manufacturadeautopartes.com](http://www.manufacturadeautopartes.com)

Organizan:

TECNOLOGÍA DEL  
**Plástico**

METALMECÁNICA INTERNACIONAL

REPORTERO INDUSTRIAL

AXIOMA B2B  
MARKETING

**EN 2019  
NO SE  
PIERDA EN...**

# MÉXICO

Conferencias  
técnicas

Networking

Exposición  
comercial



## Bienvenidos a la 7ª edición del Simposio y Exposición **Manufactura de Autopartes**



Evento líder en la industria automotriz



Organizado por las publicaciones Metalmecánica Internacional y Tecnología del Plástico



Dos días de evento enfocados en la producción y manufactura de autopartes



Conferencias internacionales de talla mundial



Proveedores de alta tecnología para la fabricación de autopartes



Espacio de capacitación técnica, un ámbito de relacionamiento y una amplia área de exposición comercial.

### **HOT TOPICS 2019**



**Tendencias en movilidad y automatización:**  
retos para la manufactura de autopartes

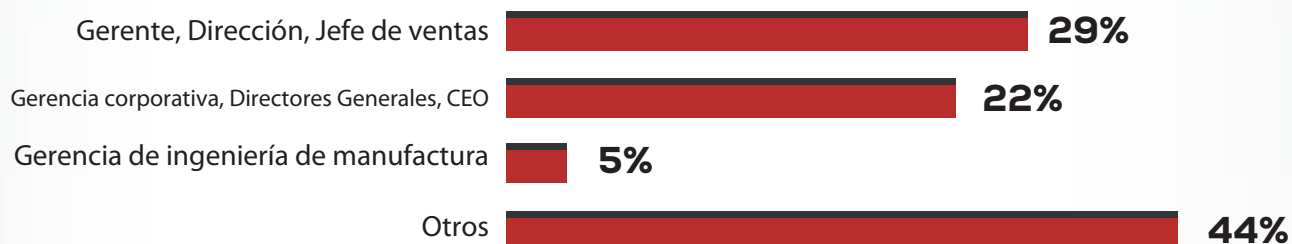


**Nuevas tecnologías**  
para la producción de componentes metálicos y plásticos

# HISTÓRICO 2017

## ● PERFIL DEL ASISTENTE

Dirigido a profesionales de la manufactura de componentes metálicos y plásticos para automóviles en áreas de producción de niveles directivos, gerenciales, supervisión y operaciones o que estén involucrados en la TOMA DE DECISIONES para compra de tecnología y servicios.



## ● ALGUNAS DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

- **ABB México**
- **KAESER COMPRESORES**
- **Henkel**
- **Smurfit Kapa PS Queretaro**
- **CHEM TREND COMERCIAL**
- **Donaldson Latinoamérica**
- **Dynabrade Inc.**
- **VINSSA**
- **DQS de México**
- **GRUPO IND. AMBAR**
- **ICOP Technology INC.**
- **SEMSA**
- **Sinetti Consulting**
- **Trimek SA de CV**

## PROGRAMA DE CONFERENCIAS 2019

### + DE 20 CONFERENCIAS INTERNACIONALES DE TALLA MUNDIAL

Conferencias enfocadas en los retos tecnológicos de los fabricantes de componentes para automóviles y en el análisis del contexto macroeconómico que actualmente plantea cambios en el mercado automotriz.

Expertos internacionales y nacionales en temas de Manufactura Avanzada relacionados con Producción de Moldes, Fabricación de componentes con nuevos materiales para automóviles y la Industria 4.0 aplicada a la producción de autopartes.

## BENEFICIOS PARA EL ASISTENTE

- Acérquese a expertos internacionales y nacionales en temas de Tendencias en Manufactura de Autopartes, retos en Movilidad y Automatización.
- Capacítese con conferencistas de talla mundial
- Participe en los espacios de relacionamiento y amplíe su red de contactos relacionándose con un amplio clúster de profesionales TOP vinculados con las temáticas tratadas en el evento.
- Reciba las memorias de las conferencias técnicas presentadas durante los dos días (Limitado a asistentes invitados al programa de conferencias).
- Visite la exposición comercial con más de 65 expositores de empresas proveedores de tecnologías y servicios vinculados con la industria de la manufactura de autopartes.

## BENEFICIOS PARA EL EXPOSITOR

- Posicione inteligentemente su marca en toda la campaña de promoción y divulgación del evento, en medios tanto impresos como digitales. Lo que incluye presencia relevante en la página web del evento, en ruedas de prensa, en las principales ferias de la industria, en publicaciones de las Asociaciones que apoyan el evento, en redes sociales y en publicaciones tanto internas como externas.
- Bases de datos calificada de todos los asistentes y expositores suministrada al final del evento (previa autorización del titular de los datos).
- Invitaciones, para clientes o empresas claves de la industria, que darán acceso gratuito al programa de conferencias y a la muestra comercial.





# TARIFAS 2019 PARA EXPOSITORES



|                        | BENEFICIOS  | PATROCINADOR OFICIAL                           | ISLA DE MANUFACTURA    | CASOS DE ÉXITO (AGENDA ACADÉMICA) | PATROCINIO GOLD  | PATROCINIO ESTÁNDAR |
|------------------------|---|--|------------------------|-----------------------------------|------------------|---------------------|
| EVENTO                 | Conferencia de 30 minutos en la agenda académica  |  |                        | X                                 |                  |                     |
|                        | Nombre del evento (Simposio y Exposición de Manufactura de Autopartes / Marca Cliente)  | X  |                        |                                   |                  |                     |
|                        | Stand (espacio comercial)   | 6x6 mts  | 6x6 mts                | 6x3 mts                           | 3x3 mts          | 3x3 mts             |
|                        | Proyección de video (Post comercial de 2 minutos antes de presentar el caso de éxito) - Aplica sólo para los casos de éxito     |  |                        | X                                 |                  |                     |
|                        | Entrega de producto en el punto de registro durante los dos días del evento   | X  |                        |                                   |                  |                     |
|                        | Invitación VIP agenda académica para invitados o clientes especiales  | 10   | 10                     | 7                                 | 5                | 4                   |
|                        | Invitación VIP agenda académica 50% para invitados o clientes especiales  | 20   | 20                     | 15                                | 10               | 5                   |
|                        | Invitaciones muestra comercial  | 30   | 20                     | 15                                | 10               | 10                  |
|                        | Pendón en salón de conferencias (3X2 mts)   | X  | X                      | X                                 |                  |                     |
|                        | Presencia de marca (gafetes, señalética)  | X  |                        |                                   |                  |                     |
|                        | Presencia de marca en invitaciones muestra comercial  | X  | X                      | X                                 |                  | X                   |
|                        | Presencia de marca en invitaciones agenda académica   | X  | X                      | X                                 |                  |                     |
|                        | Directorio de asistentes digital (Info de datos suministrada de acuerdo a la política de datos)                                 | X  | X                      | X                                 | X                | X                   |
|                        | Presencia de marca en escenario del salón de conferencias   | X  | X                      | X                                 | X                |                     |
|                        | Presencia de marca en el mapa del evento  | X  | X                      | X                                 | X                | X                   |
|                        | Perifoneo en la muestra comercial para las actividades de su stand  | X  | X                      | X                                 |                  |                     |
| IMPRESO                | Guía de visitantes (página + business card)   | (UBICACIÓN ESPECIAL)<br>Business card + Página | Business card + Página | Business card + Página            | Página           | Página              |
|                        | ½ Página en revista TP o MM   | X  |                        |                                   |                  |                     |
|                        | Presencia en la guía de visitantes de Autopartes como patrocinador oficial del evento   | X  |                        |                                   |                  |                     |
|                        | Presencia de marca en plan de medios (propios y externos, en ferias y expos en las que se participe para promocionar el evento) | X  | X                      | X                                 | X                |                     |
| DIGITAL                | Presencia de marca en el home de la página web del evento   | X  | X                      | X                                 | X                | X                   |
|                        | Envío de email marketing a la BBDD de asistentes  | X  | X                      |                                   |                  |                     |
|                        | Envío de email marketing a BBDD de expositores  | X  |                        |                                   |                  |                     |
|                        | Logo en piezas digitales del evento (e-mail marketing y contenido enmarcado al evento)  | X  | X                      | X                                 | X                | X                   |
| <b>VALOR INVERSIÓN</b> |   | <b>USD 18,000</b>                              | <b>USD 12,000</b>      | <b>USD 9,000</b>                  | <b>USD 5,800</b> | <b>USD 4,800</b>    |

# CONTÁCTENOS

## VENTAS DE STANDS Y OPORTUNIDADES DE PATROCINIO:

### EN MÉXICO:

**D.F, Estado de México,  
Morelos, Tlaxcala y Puebla.  
Stella Rodríguez**

✉ stellar@prodigy.net.mx

📞 +52 1 (55) 1882-4802

☎ +52 (55) 5393-2028

**Baja California Norte y  
Sur, Sonora, Sinaloa, Chihuahua, Durango,  
Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas.**

**Carmen Bonilla**

✉ carmen.bonilla@axiomab2b.com

📞 +52 (81) 1378-1703

☎ +52 (81) 1492-7353

**Sales Zona Bajío: Nayarit, Jalisco, Colima,  
Aguascalientes, Zacatecas, Guanajuato y  
Querétaro.**

**Ricardo Perez Vertti**

✉ ricardo.perezvertti@axiomab2b.com

☎ +52 (442)468-8792

### EN USA:

**Giovana Reyes**

✉ giovana.reyes@axiomab2b.com

📞 1(704) 396-6412

☎ +1 (305) 448-6875 Ext. 47317

**Teri Rivas**

✉ teri.rivas@axiomab2b.com

📞 1(561) 358-6077

☎ +1 (305) 448-6875

### COORDINADOR DEL EVENTO – LOGÍSTICA:

**Diana Giraldo**

✉ dgiraldo@axioma.com.co

📞 +57 314-8766597

## Organizadores:

TECNOLOGÍA DEL  
**Plástico**

**METALMECÁNICA** INTERNACIONAL

 **REPORTERO INDUSTRIAL**

**AXIOMA B2B  
MARKETING**

[www.manufacturadeautopartes.com](http://www.manufacturadeautopartes.com)